

ПРАВИЛА РЕФЕРАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ SUSHI ICONS В ГРУЗІЇ

1. Загальні положення

1.1. Ці Правила реферальної програми Sushi Icons (далі — «Правила») визначають загальні умови організації та проведення реферальної програми Sushi Icons (далі — «Реферальна програма»).

1.2. Реферальна програма, що також може використовуватися під маркетинговою назвою «Запроси друга», проводиться Товариством з обмеженою відповідальністю «Суші Айконс» (далі — «Оператор») з метою заохочення Користувачів до користування Платформою.

1.3. Ці Правила є невід'ємною частиною Договору публічної оферти Sushi Icons, що діє на території Грузії (далі — «Публічна оферта»). Участь у Реферальній програмі означає повну та беззастережну згоду Користувача з умовами цих Правил та Публічної оферти.

1.4. У разі будь-яких розбіжностей між положеннями цих Правил та Публічної оферти застосовуються положення Публічної оферти.

2. Терміни та визначення

2.1. Терміни «Оператор», «Платформа», «Мобільний додаток», «Користувач», «Бонуси», «Реферальна програма» вживаються у значенні, визначеному Публічною офертою.

2.2. Учасник Реферальної програми — Користувач Платформи, який бере участь у Реферальній програмі відповідно до цих Правил.

2.3. Реферер — Учасник Реферальної програми, який запрошує інших осіб до користування Платформою шляхом використання реферального посилання або іншого інструменту, визначеного Оператором.

2.4. Реферал — новий Користувач, який вперше почав користуватися Платформою в результаті запрошення Реферера та виконав умови Реферальної програми.

2.5. Територія проведення Реферальної програми — територія Грузії.

3. Мета Реферальної програми

3.1. Метою Реферальної програми є заохочення Користувачів до користування Платформою, розширення кола Користувачів та популяризація сервісів Sushi Icons.

4. Учасники Реферальної програми

4.1. Учасником Реферальної програми може бути виключно Користувач Платформи у розумінні Публічної оферти.

4.2. Участь у Реферальній програмі є добровільною та не створює для Оператора обов'язку забезпечити нарахування Бонусів кожному Учаснику.

5. Умови та порядок участі у Реферальній програмі

5.1. Для участі у Реферальній програмі Користувач отримує можливість використання реферального посилання або іншого інструменту, визначеного Оператором у Платформі.

5.2. Учасник зобов'язується утримуватися від будь-яких дій, спрямованих на зловживання Реферальною програмою, у тому числі створення фіктивних акаунтів, самозапрошення або інші недобросовісні дії.

5.3. Оператор має право самостійно визначати та змінювати порядок участі у Реферальній програмі.

6. Нарахування бонусів

6.1. У межах Реферальної програми Рефереру нараховується 15 Бонусів за умови виконання умов, визначених Оператором і Платформою.

6.2. 15 Бонусів надають право на отримання знижки у розмірі 15 (*п'ятнадцять*) ларі при оформленні замовлення через Платформу.

6.3. Бонуси нараховуються після виконання всіх умов Реферальної програми, відображених на Платформі.

6.3. Оператор має право відмовити у нарахуванні Бонусів у разі порушення цих Правил або Публічної оферти.

7. Використання бонусів

7.1. Бонуси можуть бути використані Учасником Реферальної програми виключно як знижка при оформленні замовлення через Платформу у порядку та на умовах, визначених Публічною офертою, цими Правилами.

7.2. Бонуси можуть застосовуватися для зменшення суми до сплати за замовлення готових страв та/або товарів, що оформлюються через Платформу, у межах та з урахуванням обмежень, встановлених Оператором.

7.3. Бонуси не можуть бути використані:

- для оплати вартості доставки;

- для оплати будь-яких додаткових сервісів або послуг, якщо інше прямо не зазначено на Платформі;
- для повної оплати замовлення, якщо Платформою встановлено мінімальну суму до сплати грошовими коштами;
- для оплати замовлень поза Платформою.

7.4. Під час оформлення замовлення Платформа автоматично відображає:

- можливість або неможливість застосування Бонусів до відповідного замовлення;
- максимальну кількість Бонусів, яка може бути використана для такого замовлення;
- розмір знижки, що надається при застосуванні Бонусів.

7.5. Бонуси застосовуються виключно в момент оформлення замовлення. Після підтвердження замовлення Бонуси не можуть бути додані, замінені або застосовані повторно.

7.6. У разі скасування замовлення порядок повернення або анулювання використаних Бонусів визначається Правилами, що відображаються у Платформі.

7.7. Бонуси не є грошовими коштами, електронними грошима або платіжним засобом, не підлягають:

- обміну на грошові кошти;
- поверненню у грошовій формі;
- передачі, відступленню або даруванню третім особам;
- використанню будь-яким іншим способом, ніж прямо передбачений Публічною офертою та цими Правилами.

7.8. Оператор має право встановлювати додаткові обмеження щодо використання Бонусів, у тому числі щодо строку їх дії, мінімальної суми замовлення або категорій товарів, до яких Бонуси можуть застосовуватися, з відображенням відповідної інформації на Платформі.

8. Територіальні умови Реферальної програми

8.1. Ці Правила застосовуються до Користувачів, які користуються Платформою на території Грузії.

9. Зміна та припинення Реферальної програми

9.1. Оператор має право у будь-який час змінювати умови Реферальної програми або припиняти її дію без попереднього повідомлення Учасників.

9.2. У разі припинення Реферальної програми невикористані Бонуси можуть бути анульовані.

10. Прикінцеві положення

10.1. Ці Правила набирають чинності з моменту їх оприлюднення на Платформі.

10.2. Питання, не врегульовані цими Правилами, регулюються Публічною офертою та чинним законодавством Грузії.